



Hvidovre, 8. januar 2019

VELKOMMEN TIL ORDINÆR GENERALFORSAMLING

Dagsorden

1. Ledelsens beretning om Selskabets virksomhed
2. Forelæggelse af årsrapport og koncernregnskab til godkendelse
3. Beslutning om anvendelse af overskud eller dækning af tab i henhold til den godkendte årsrapport
4. Valg af medlemmer til bestyrelsen
5. Valg af revisor

Dagsorden, fortsat

6. Forslag fra bestyrelsen

- 6.1 Godkendelse af bestyrelsens vederlag for det igangværende regnskabsår
- 6.2 Bemyndigelse til Selskabets bestyrelse til at erhverve Selskabets egne aktier
- 6.3 Ændring af Selskabets vedtægter

7. Bemyndigelse til dirigenten

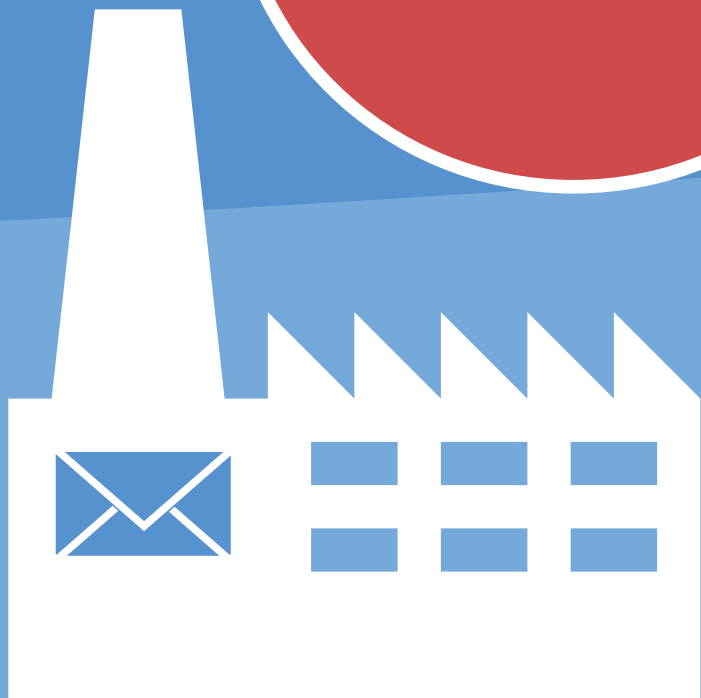
Ledelsens beretning om selskabets virksomhed

Forventninger til 2017/18

Mio. kr.	Udmeldte forventninger 2017/18
Nettoomsætning	135-145
EBITDA	17-22
Primær drift (EBIT) før særlige poster	9-14
Resultat før skat*	0-5

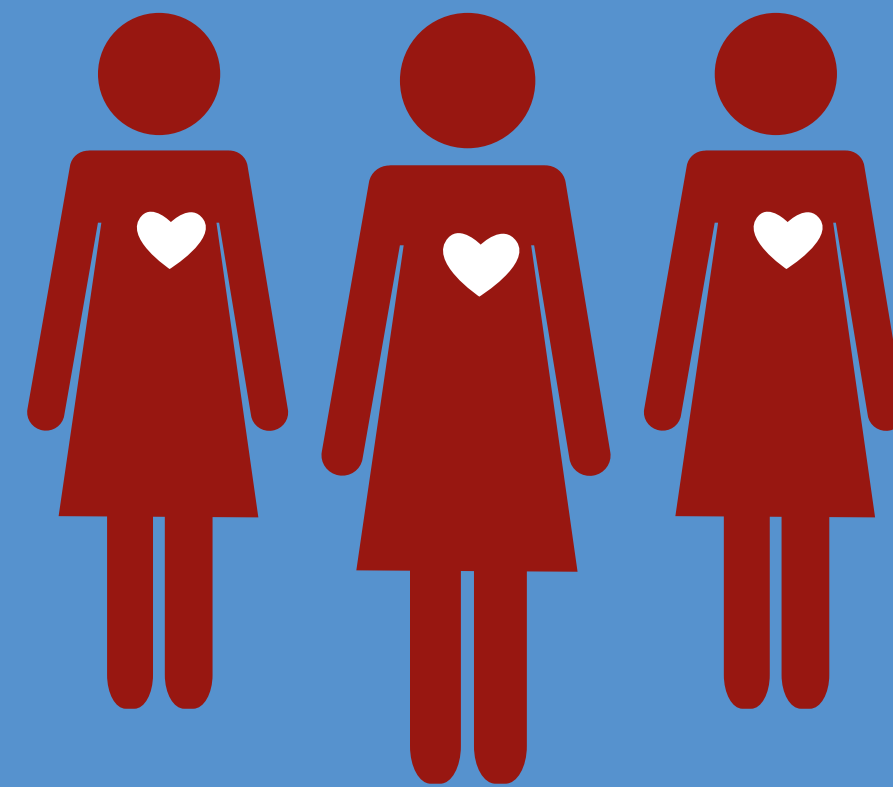
*Ved salgspris på 82,5 mio. kr. for ejendommen Stamholmen 70

InterMails transformation

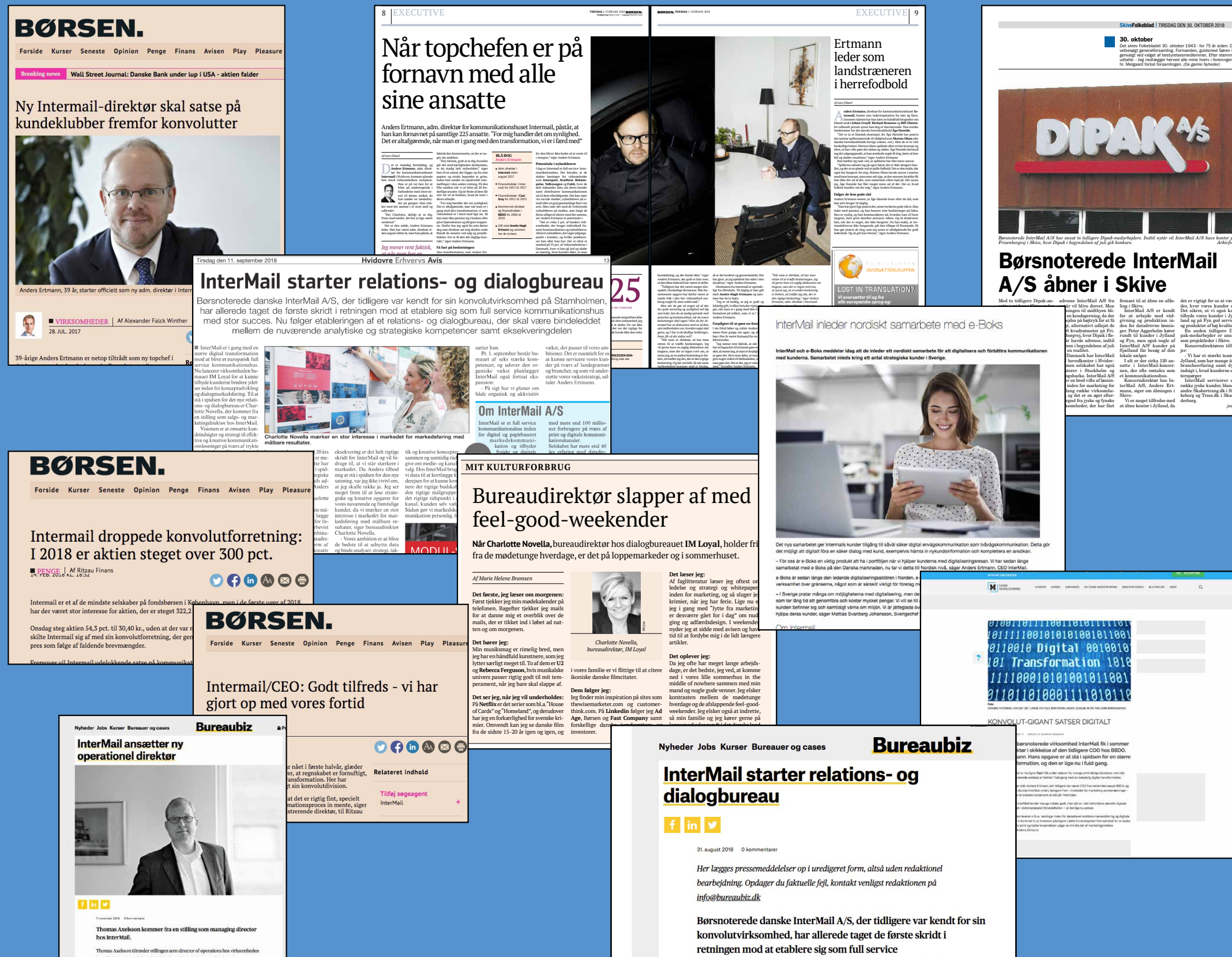


Hvem er vi?

Vi er et full service kommunikationshus inden for digital og papirbaseret markedskommunikation, vi har mere end 40 års erfaring med datadrevet relationsmarkedsføring og håndterer både kundeloyalitetsløsninger, marketing automation, output management og produktion af individualiseret kampagne-materiale, pakning og distribution – fra idé til det færdige produkt.



Kendskabet til InterMail er i 2017/18 øget markant



Resultatopgørelse

Mio. kr.	2016/17 Koncern	2017/18 Koncern	2017/18 Udmeldte forventninger
Nettoomsætning	137,4	135,5 ✓	135-145
EBITDA	21,6	19,5 ✓	17-22
Primær drift (EBIT) før særlige poster	9,6	11,9 ✓	9-14
Særlige poster	0,0	6,8*	
Primær drift (EBIT) efter særlige poster	9,6	18,7	
Finansielle poster, netto	-9,7	-5,8**	
Resultat før skat	-0,1	12,9 ✓	0-5
Skat af resultat af fortsættende aktivitet	0,5	4,0***	
Årets resultat af fortsættende aktivitet	0,5	16,9	
Året resultat af ophørende aktivitet	-14,8	-24,0	
Årets resultat	-14,9	-7,1	

*Heraf nedskrivning af ejendom i forbindelse med salg på -27,4 mio. kr., akkordering af ansvarlig lån på 36 mio. kr. samt øvrige forhold

**Heraf positiv kursregulering på InterMails svenske lån på 2,8 mio. kr.

***Regulering af udskudt skatteaktiv

Forventninger til 2018/19

I 2018/19 vil der være fuldt fokus på at udvikle samarbejdet med eksisterende kunder med henblik på salg af yderligere løsninger og services samt på at tiltrække nye kunder, som efterspørger **InterMails unikke kompetencer** inden for omnichannel markeds kommunikation, relationsmarkedsføring og digitale loyalitetsklubber – både fysisk og digitalt.

I 2019 vil vi lancere **tre nye digitale produkter**, som understøtter vores vision om at skabe stærke digitale kommunikationsløsninger inden for marketing automation, der skal understøtte vores kunders stigende behov for omnichannel markeds kommunikation.

Økonomiske forventninger

Baseret på en svensk kronekurs på 0,71 DKK/SEK forventes for 2018/19:

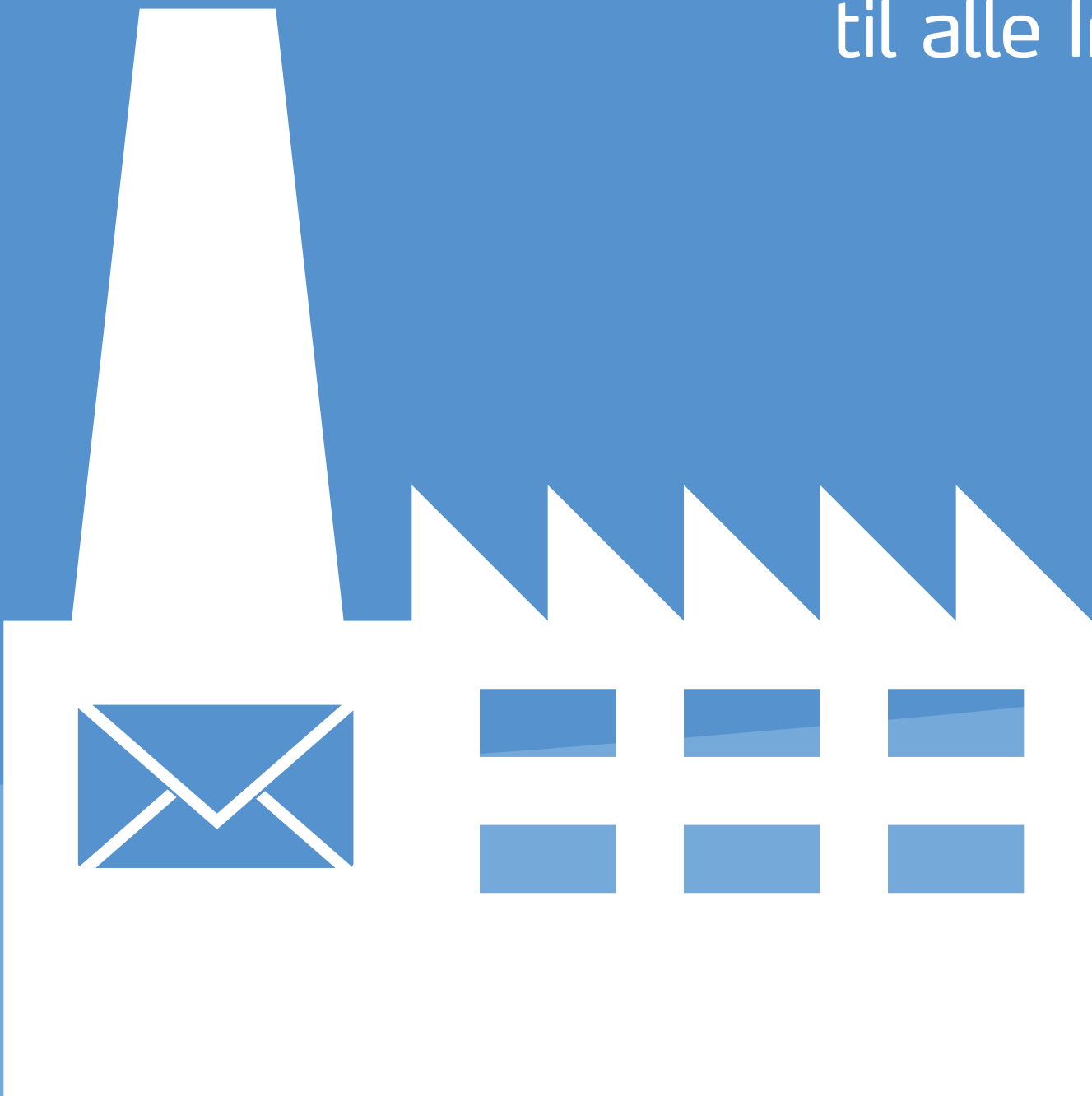
- En koncernomsætning i niveauet 140-150 mio. kr. mod 135,5 mio. kr. i 2017/18
- Et EBITDA-resultat i niveauet 20-25 mio. kr. mod 19,5 mio. kr. i 2017/18
- Årets resultat i niveauet 5-10 mio. kr. mod -7,1 mio. kr. i 2017/18



Forelæggelse af årsrapport og koncernregnskab til godkendelse

Den digitale transformation tager fart

BONG overtager salg og forhandling til alle InterMails konvolutkunder



Februar 2018
Etablering af
strategi- og
analyseafdeling

August 2018
Tilgang af tidligere
medarbejdere og
kunder fra Dipak

September 2018
Etablering af
relations- og
dialogbureauet
IM Loyal

December 2018
InterMail udvider
med Action Europe
medarbejdere og
bliver full service
kommunikationshus

198

NYE KUNDER

ALLER TRYK

BEST SAVE

DIABETESFORENINGEN

ESSITY DENMARK

FOF KØBENHAVN

GOALMOTION

KITCHN

KREDINOR

NCC

INTERSPORT

PLAN BØRNEFONDEN

PRINTZLAU PRIVATHOSPITAL

RODES

ROYAL UNIBREW

SANTANDER CONSUMER BANK

SWEDISH MATCH

VINDA

4 gode grunde til at kunder vælger InterMail?

ATTRAKTIVE PRODUKTER OG SERVICES

INTERNATIONAL FORRETNINGSFORSTÅELSE

**STÆRKE KOMPETENCER MED BRED
MARKEDSERFARING**

FULL SERVICE KOMMUNIKATIONSHUS



Konvolut  Danmark
EN DEL AF INTERMAIL

Inter  Mail
Danmark | Norge | Sverige | Finland

Inter  Mail

Stroede  Ralton

Stroede  Ralton

InterMail

Børsnoterede InterMail A/S åbner i Skive

Med to tidligere Dipak-ansatte i spidsen i Skive er der travlt hos det børsnoterede kommunikationshus, InterMail A/S.

Umiddelbart efter Dipaks konkurs i juli begyndte to af de tidligere Dipak-ansatte at arbejde for InterMail A/S, der på den måde åbnede sit første kontor i Jylland.

InterMail A/S' lokale afdeling ligger i den tidligere Dipak-bygning på Frisenborgvej, men til nytår flytter afdelingen til et kontorhotel i midtbyen.

Ifølge en af de to medarbejdere, sælger Peter Aggerholm, er der endnu ingen aftale om, på hvilken lokal

adresse InterMail A/S fra nytår vil blive drevet. Men flytningen til midtbyen bliver en kendsgerning, da der arbejdes på højtryk for at få solgt, alternativt udlejet de 7500 kvadratmeter på Frisenborgvej, hvor Dipak i flere år havde adresse, indtil kursen i begyndelsen af juli var en realitet.

I Danmark har InterMail A/S hovedkontor i Hvidovre, men selskabet har også kontorer i Stockholm og Kungsbacka. InterMail A/S laver en bred vifte af løsninger inden for marketing for en lang række virksomheder, og det er en øget efterspørgsel fra jyske og fynske virksomheder, der har fået

firmaet til at åbne en afdeling i Skive.

InterMail A/S er kendt for at arbejde med rådgivning og produktion inden for datadrevne løsninger. Peter Aggerholm kører rundt til kunder i Jylland og Fyn, men også nogle af InterMail A/S' kunder på Sjælland får besøg af den lokale sælger.

I alt er der cirka 120 ansatte i InterMail-koncernen, der ofte omtales som et kommunikationshus.

Koncerndirektør hos InterMail A/S, Anders Ertmann, siger om åbningen i Skive:

Vi er meget tilfredse med at åbne kontor i Jylland, da

det er vigtigt for os at være der, hvor vores kunder er. Det sikrer, at vi også kan tilbyde vores kunder i Jylland og på Fyn god service og produkter af høj kvalitet.

En anden tidligere Dipak-medarbejder er ansat som projektleder i Skive.

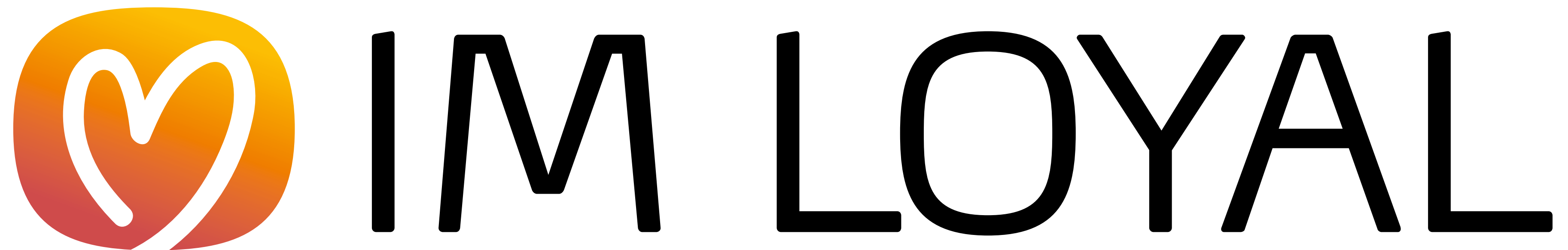
Koncerndirektøren tilføjer:

- Vi har et stærkt team i Jylland, som har mange års brancheerfaring samt dyb indsigt i, hvad kunderne efterspørger.

InterMail servicerer en række jyske kunder, blandt andre Skabertrang.dk i Silkeborg og Tress.dk i Skanderborg.

joan

sat 1- tidligere Dipak-medarbejdere. Indtil nytår vil InterMail A/S have kontor på beg 16 Isen af juli gik konkurs. Arkivfoto





BML 2018



Resultatopgørelse

Mio. kr.	2016/17 Koncern	2017/18 Koncern	2017/18 Udmeldte forventninger
Nettoomsætning	137,4	135,5 ✓	135-145
EBITDA	21,6	19,5 ✓	17-22
Primær drift (EBIT) før særlige poster	9,6	11,9 ✓	9-14
Særlige poster	0,0	6,8*	
Primær drift (EBIT) efter særlige poster	9,6	18,7	
Finansielle poster, netto	-9,7	-5,8**	
Resultat før skat	-0,1	12,9 ✓	0-5
Skat af resultat af fortsættende aktivitet	0,5	4,0***	
Årets resultat af fortsættende aktivitet	0,5	16,9	
Året resultat af ophørende aktivitet	-14,8	-24,0	
Årets resultat	-14,9	-7,1	

*Heraf nedskrivning af ejendom i forbindelse med salg på -27,4 mio. kr., akkordering af ansvarlig lån på 36 mio. kr. samt øvrige forhold

**Heraf positiv kursregulering på InterMails svenske lån på 2,8 mio. kr.

***Regulering af udskudt skatteaktiv

Balance

Mio. kr.	30. sep. 2017	30. sep. 2018
Aktiver		
Langfristede aktiver	185,7	72,8
Kortfristede aktiver, ekskl. likvide beholdninger	60,8	38,5
Likvide beholdninger	3,5	0,5
Aktiver bestemt for salg	0,0	71,6
Aktiver i alt	250,0	183,4
Passiver		
Egenkapital	3,5	19,5
Langsigtede forpligtelser i alt	42,6	7,1
Kortsigtede forpligtelser i alt	204,0	121,6
Forpligtelser vedrørende aktiver bestemt for salg	0,0	35,2
Passiver i alt	250,0	183,4

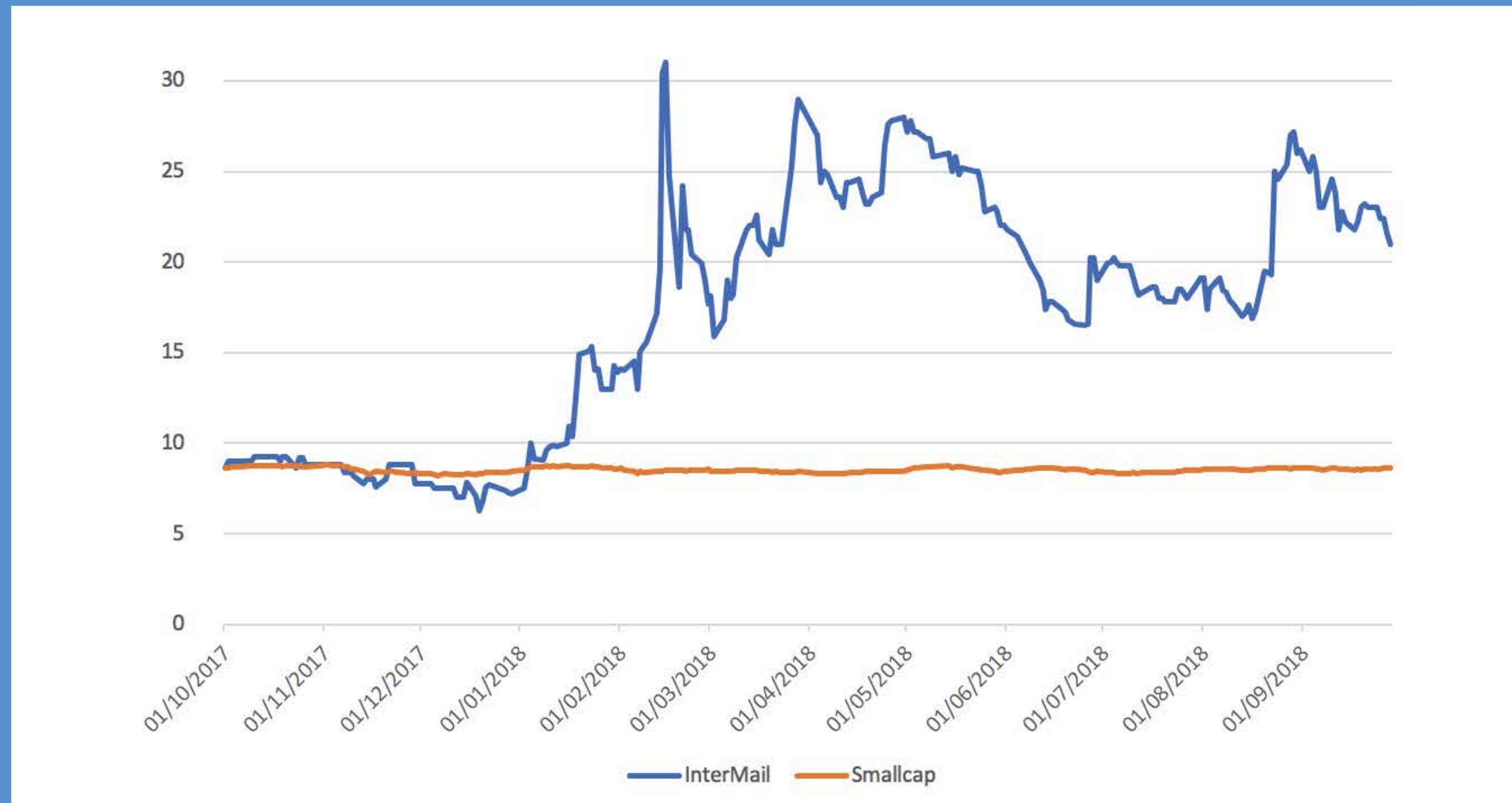
Den rentebærende gæld inkl. ansvarlige lån er reduceret fra 171,4 mio. kr. ultimo 2017/18 til 46,9 mio. kr. efter salget af ejendommen i november 2018.

Pengestrømme

Mio. kr.	2016/17	2017/18
Pengestrømme fra driftsaktivitet	6,4	-0,3
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	2,5	10,4
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-14,6	-13,1
Likvide beholdninger, ultimo	3,5	0,5

Årets pengestrøm blev -3,0 mio. kr. mod -5,7 mio. kr. i 2016/17

Udvikling i InterMails aktiekurs i regnskabsåret 2017/18



Beslutning om anvendelse af overskud eller dækning af tab i henhold til den godkendte årsrapport

Fremtiden for InterMail



Markedet for kommunikation

Vi befinder os i et kommunikationsmarked i vækst, hvor omsætningen inden for skræddersyet og individualiseret kommunikation forventes fordoblet inden for de kommende 5 år.

**“SKRÆDDERSYET OG
INDIVIDUALISERET KOMMUNIKATION
FORVENTES FORDOBLET INDEN FOR
DE KOMMENDE 5 ÅR”**

DAGBLADET BØRSEN DEN 29. JANUAR 2018



BREVE, SE: -12% (-11 %)
BREVE, DK: -11% (-16%)
BREVE, I ALT: -12% (-12%)

POSTNORD, 3. KVARTAL 2018

Hvem er vi?

InterMail er et full service kommunikationshus inden for digital og papirbaseret markedskommunikation med fokus på effektfulde løsninger inden for omnichannel markedskommunikation, relationsmarkedsføring og digitale loyalitetsklubber samt mere end 40 års erfaring inden for datadrevet markedsføring.

Vores værdikæde

Hos os har kunden mulighed for at vælge os som leverandør på ét eller flere led i værdikæden.



STRATEGI OG ANALYSE

Foranalyse,
dataindsamling,
dimensionering,
strategi



KONCEPTUDVIKLING

Kreativ strategi,
design & DTP,
segmentering,
medierådgivning



OUTPUT MANAGEMENT

Offline:
Tryk og print,
kuvertering, foliering,
distribution

Online:
Marketing
automation,
CRM systemer,
e-Boks/Kivra



EVALUERING

Belysning af indsats,
måling af effekt,
justering og evaluering

Med kompetencer inden for analyse, dataindsamling, strategi og kreative koncepter samt professionel output management med komplekse fysiske og digitale udsendelser, er InterMail nu klar til at følge vores kunder internationalt.

Et udvalg af vores fantastiske kunder

Telco & media	Automobile	NGO's
		
Bank- og finance	Travel & leisure	Retail
		

InterMail2023

I strategiplanen "InterMail2023" har bestyrelsen, direktionen og ledelsen fastlagt den strategiske retning for InterMail mod år 2023. Vi er ambitiøse i vores planer for fremtiden, og vi har som målsætning, at følge vores internationale kunder i flere lande, og derigennem blive en europæisk kommunikationsvirksomhed. Samtidig ønsker vi at fastholde og tiltrække de dygtigste medarbejdere. Vi skal samtidigt skabe lønsom vækst i vores omsætning og resultat – både organisk og ved akkvisitioner.



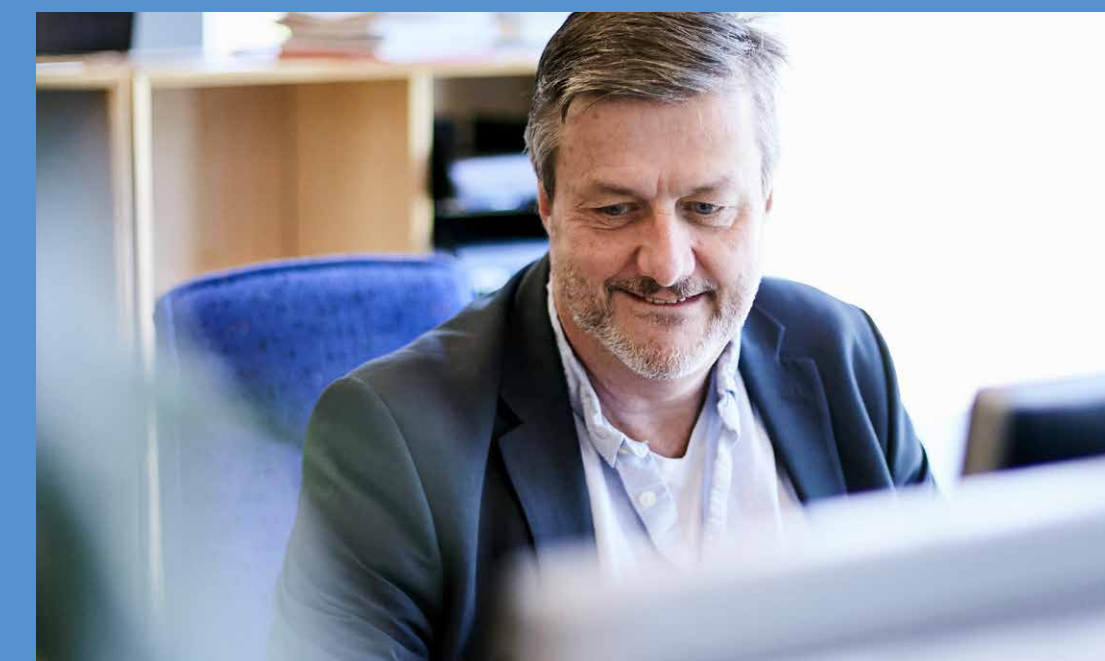
Medarbejderne er vores vigtigste aktiv

Hos InterMail ser vi mangfoldighed som en uvurderlig styrke. For når forskellige mennesker arbejder sammen, opnår vi flere forskellige perspektiver på opgaverne og dermed mulighed for at få de bedste idéer og finde de mest optimale løsninger. Et lederskab med fokus på eksekvering og baseret på medarbejderinvolvering samt arbejsglæde, skabes der bedre resultater og højere kundetilfredshed.



“KUN MED MOTIVEREDE OG
GLADE MEDARBEJDERE KAN
VI SAMMEN RUSTE OS TIL
FREMTIDENS UDFORDRINGER.”

ANDERS ERTMANN, CEO, INTERMAIL A/S



InterMail har en spændende fremtid foran sig

- Markedet for skræddersyet og individualiseret kommunikation fordobles over de kommende 5 år
- Aktive partnerskaber med e-Boks, Mobilepay, Agillic og Geomatic
- Lancering af 3 nye digitale produkter i 2019
- Udviklingen inden for digital marketing går stærkt
- En markant forbedret kapitalstruktur
- Det rette hold til at eksekvere strategiplanen InterMail2023

Fremtiden tegner lys, og vi er overbeviste om at 2018/19 bliver året, hvor InterMail igen får overskud.

Valg af medlemmer til bestyrelsen

Valg af medlemmer til bestyrelsen

Bestyrelsen foreslår genvalg af:

- John Dueholm
- Jan Olsen
- Martin Bøge Mikkelsen

Ledelseshverv: Der henvises til årsrapporten side 27

Valg af revisor

Valg af revisor

Bestyrelsen foreslår genvalg af selskabets nuværende revisor

- Grant Thornton Statsautoriseret RevisionsPartnerselskab

Forslag fra bestyrelsen

Forslag fra bestyrelsen

6. Forslag fra bestyrelsen

- 6.1 Godkendelse af bestyrelsens vederlag for det igangværende regnskabsår
- 6.2 Bemyndigelse til Selskabets bestyrelse til at erhverve Selskabets egne aktier
- 6.3 Ændring af Selskabets vedtægter

Godkendelse af bestyrelsens vederlag for igangværende regnskabsår

Bestyrelsen foreslår, at generalforsamlingen godkender bestyrelsens vederlag for det igangværende regnskabsår som følger:

- Bestyrelsesformand: kr. 175.000 (tidligere kr. 175.000)
- Menige bestyrelsesmedlemmer: kr. 100.000 (tidligere kr. 100.000)

Bemyndigelse til Selskabets bestyrelse til at erhverve egne aktier

Bestyrelsen foreslår, at Selskabets bestyrelse bemyndiges til indtil den 31. januar 2020 at lade Selskabet erhverve op til 10 % af Selskabets aktiekapital som egne aktier, dog således at Selskabets beholdning af egne aktier ikke overstiger 10 % af aktiekapitalen efter erhvervelsen, til en kurs, der ikke må afvige mere end 10% fra den på erhvervelsestidspunktet på Nasdaq Copenhagen noterede købskurs.

Ændringer af Selskabets vedtægter

- a. Sletning af krav om at indkaldelse skal ske via Erhvervsstyrelsens it-system
- b. Indførelse af elektronisk kommunikation i Selskabets kommunikation med dets aktionærer
- c. Ændring af krav til anmeldelse af deltagelse i Selskabets generalforsamlinger
- d. Sletning af aldersgrænse for bestyrelsesmedlemmer
- e. Andre opdateringer af Selskabets vedtægter

Bemyndigelse til dirigenten

A blue-tinted photograph showing a person's hands sorting through a large stack of newspapers. The newspapers are arranged in neat rows on a conveyor belt. The text "Tak for i dag" is overlaid in white. The background is slightly blurred, showing more stacks of newspapers.

Tak for i dag