

Hvidovre, 12. januar 2021

VELKOMMEN TIL ORDINÆR GENERAL FORSAMLING

DAGSORDEN

1. Ledelsens beretning om Selskabets virksomhed
2. Forelæggelse af årsrapport og koncernregnskab til godkendelse
3. Beslutning om anvendelse af overskud eller dækning af tab i henhold til den godkendte årsrapport
4. Fremlæggelse af og vejledende afstemning om vederlagsrapport
5. Valg af medlemmer til bestyrelsen
6. Valg af revisor
7. Forslag fra bestyrelsen
 - 7.1 Godkendelse af bestyrelsens vederlag for det igangværende regnskabsår
8. Bemyndigelse til dirigenten

LEDELSENS BERETNING OM SELSKABETS VIRKSOMHED

COVID-19 HÅNDBTERING

- COVID-19 påvirker fortsat samfund og virksomheder over hele verden
- InterMails vigtigste prioriteter i denne situation er sundheden og sikkerheden for vores medarbejdere og for samfundet som helhed samtidig med, at vi beskytter InterMail forretningsmæssigt og økonomisk
- InterMails medarbejdere og ledelse har bidraget markant til at mindske de økonomiske konsekvenser ved COVID-19 pandemien igennem kollektivt at acceptere en lønnedgang
- Efter et flot 1. halvår 2019/20 og en nedbremsning i aktiviteterne i 2. halvår 2019/20 på grund af COVID-19 pandemien, har vi fokuseret ressourcerne på at styrke vores markedsposition og vores forretningsområder

STRATEGISK REVIEW AF STRATEGIPLAN IM2023

- Efter COVID-19 pandemien har bestyrelsen og ledelsen tilpasset strategiplanen og den strategiske retning til de tre forretningsområder
- Vores planer er fortsat ambitiøse og målsætningen er, at InterMail skal blive en europæisk kommunikationsvirksomhed
- Det kræver stærke kompetencer, hvorfor vi har som ambition at fastholde og tiltrække de dygtigste medarbejdere til InterMail. Igennem organisk vækst og ved akquisitioner vil vi samtidig skabe lønsom vækst i vores omsætning og resultat.

INTERMAILS FORRETNINGSOMRÅDER

InterMail er et datadrevet kommunikationshus, som rådgiver kunder i at skabe den optimale effekt af kundekommunikation. Dette gør vi med vores dygtige medarbejdere, datadrevne løsninger og aktive partnerskaber indenfor Multichannel Solutions, Digital Marketing Solutions samt Packaging Solutions.

Vi bruger data til at kortlægge kunderejsen for at kunne kombinere det **rigtige budskab** til den **rigtige målgruppe** på det **rigtige tidspunkt** i den kanal, kunden selv vælger. Sådan gør vi markeds kommunikation personlig og relevant.

InterMail[™]
MULTICHANNEL

Rådgivning om datadrevet kommunikation samt eksekvering af kommunikation i flere kanaler.

InterMail[™]
DIGITAL MARKETING

Rådgivning om lead generering og kundeloyalitet samt udvikling af marketing automation løsninger.

InterMail[™]
PACKAGING

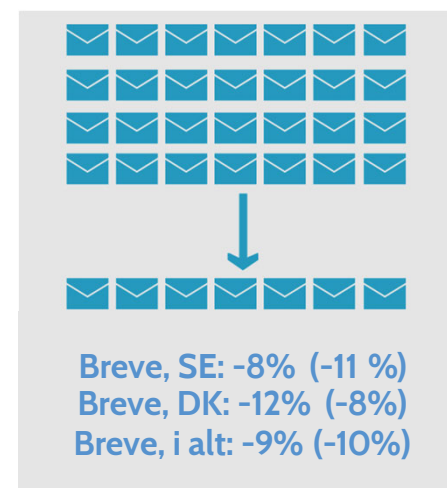
Rådgivning og salg af emballage- og forsendelsesløsninger til e-handel.

MARKEDET FOR KOMMUNIKATION

Vi befinder os i et kommunikationsmarked i vækst, hvor omsætningen inden for skræddersyet og individualiseret kommunikation forventes fordoblet inden for de kommende 5 år.

**“SKRÆDDERSYET OG
INDIVIDUALISERET KOMMUNIKATION
FORVENTES FORDOBLET INDEN FOR
DE KOMMENDE 5 ÅR”**

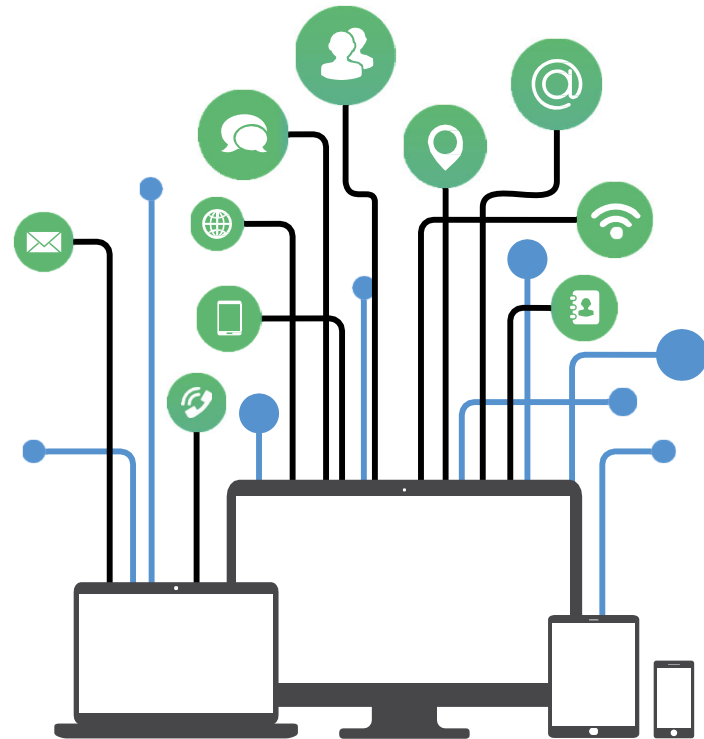
DAGBLADET BØRSEN



POSTNORD

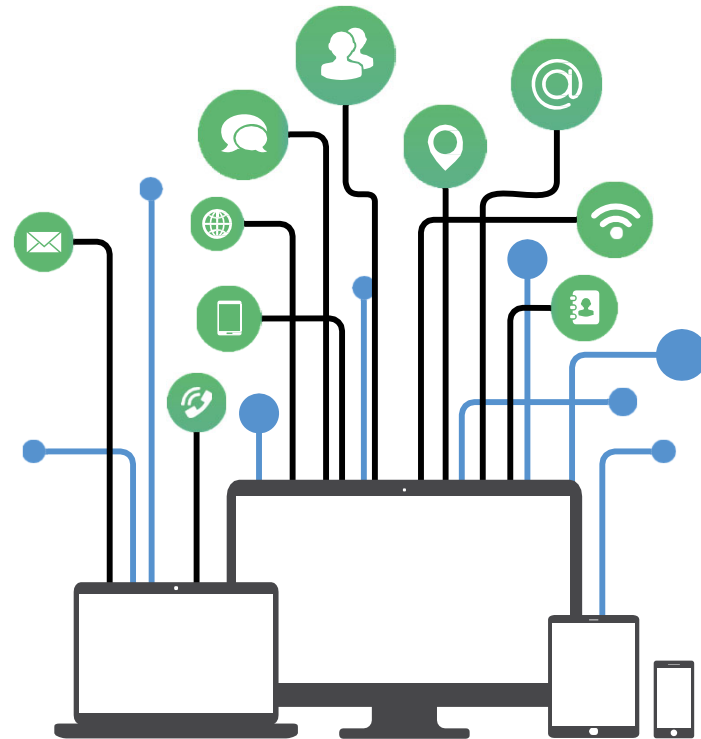
INTERMAILS DIGITALE TRANSFORMATION

Vi bruger data til at kortlægge kunderejsen for at kunne kombinere det **rigtige budskab** til den **rigtige målgruppe** på det **rigtige tidspunkt** i den **kanal**, kunden **selv vælger**.
Sådan gør vi markedskommunikation personlig og relevant.



FORTSAT DIGITAL TRANSFORMATION

- Med digital vækst, en markant forstærket salgsledelse samt opkøbet af Response Optimizer er der skabt et stærkt fundament for de kommende år
- I 2020/21 er der fokus på at realisere det store markedspotentiale inden for vores forretningsområder, fortsætte investeringen i nuværende og nye kompetente medarbejdere samt videreudvikling af vores digitale løsninger



ISO CERTIFICERING PÅ REKORDTID

- InterMail er i 2019/20 blevet ISO-certificeret inden for informationssikkerhed (ISO 27001) og kvalitetsledelse (ISO 9001). Begge standarder sikrer høj sikkerhed og kvalitet i alle InterMails processer
- Med ISO-certificeringen åbner InterMail op for at kunne håndtere en lang række nye kunder fra både det private og offentlige, der kræver en ISO-certificeret leverandør
- For yderligere at optimere og minimere miljøpåvirkningen ved vores produktion, har InterMail i september 2020 indgået en aftale med selskabets el leverandør om levering af klimavenlig elektricitet, så alt InterMail's elektricitetsforbrug er CO2 neutralt

RESULTATOPGØRELSE

Mio. kr.	2018/19 Koncern	2019/20 Koncern	2019/20 Udmeldte forventninger
Nettoomsætning	135,1	112,7 ✓	110-115
EBITDA	16,8	15,3 ✓	12-15
Resultat før skat (EBT)	0,6	-4,0 ✓	-7 til -3

VÆRDIER OG SAMFUNDSANSVAR

- Stærk værdisæt hos bestyrelse, ledelse og medarbejdere
- InterMail prioriterer at skabe gode rammer for medarbejdernes sikkerhed og trivsel samt, at skabe mulighed for medarbejdernes og virksomhedens udvikling af kompetencer
- Samfundsansvar har en central rolle i InterMails måde at drive virksomhed på. InterMail har særligt fokus på at sikre ordentlige arbejdsforhold, ligesom det er højt prioriteret, at virksomhedens medarbejdere oplever et godt arbejdsmiljø
- Samfundsansvar er også et væsentligt led i fastholdelsen af gode relationer til selskabets vigtigste interessenter

STRATEGIPLAN INTERMAIL 2023

Strategiplan InterMail 2023

I strategiplanen "InterMail 2023" har bestyrelsen, direktionen og ledelsen fastlagt den strategiske retning for InterMail mod år 2023. Efter COVID-19 pandemien har bestyrelsen og ledelsen tilpasset strategiplanen og den strategiske retning til de tre forretningsområder. Vores planer er fortsat ambitiøse og målsætningen er, at InterMail skal blive en europæisk kommunikationsvirksomhed. Det kræver stærke kompetencer, hvorfor vi har som ambition at fastholde og tiltrække de dygtigste medarbejdere til InterMail. Igennem organisk vækst og ved akquisitioner vil vi samtidig skabe lønsom vækst i vores omsætning og resultat.

Det er vores forventning, at andelen af omsætning inden for analyse, dataindsamling, strategi, kreative koncepter samt digitale kommunikationsløsninger vokser med 5-8% årligt, og at omsætningen af output management løsninger samtidigt falder 2-5% årligt. EBITDA forventes at vokse med 3-5% årligt. Derudover undersøger vi mulighederne for yderligere lønsom vækst – både organisk og via strategiske akquisitioner – som understøtter vores vision om at lønsomt erobre markedsandele.

Vores vision er at blive den førende udbyder af effektiv kundekommunikation.

Vores mission er at hjælpe vores kunder med at optimere og automatisere deres kundekommunikation.

FORVENTNINGER TIL 2020/21

- I 2020/21 vil InterMails forretningsmæssige fokus være at udvikle samarbejdet med eksisterende kunder med henblik på salg af yderligere løsninger og services samt, at tiltrække nye kunder, som efterspørger InterMails unikke kompetencer inden for Multichannel Solutions, Digital Marketing Solutions samt Packaging Solutions – både digitalt og fysisk
- I 2020/21 vil vi fortsætte investeringerne i at tiltrække dygtige kompetencer inden for vores tre forretningsområder samtidigt med, at vi fortsat investerer i uddannelse af nuværende medarbejdere.
- Lønsum organisk vækst samt vækst ved målrettet akquisitioner

Økonomiske forventninger

Baseret på en svensk kronekurs på 0,70 DKK/SEK forventes for 2020/21:

- En koncernomsætning i niveauet 105-120 mio. kr. mod 112,7 mio. kr. i 2019/20
- Et EBITDA-resultat i niveauet 18-23 mio. kr. mod 15,3 mio. kr. i 2019/20
- Et EBT-resultat i niveauet 0-5 mio. kr. mod -4,0 mio. kr. i 2019/20



FORELÆGGELSE AF ÅRSRAPPORT OG KONCERNREGNSKAB TIL GODKENDELSE

INTERMAIL I DAG

InterMail er et datadrevet kommunikationshus, som rådgiver kunder i at skabe den optimale effekt af kunde-kommunikation. Dette gør vi med vores dygtige medarbejdere, datadrevne løsninger og aktive partnerskaber indenfor Multichannel Solutions, Digital Marketing Solutions samt Packaging Solutions.

InterMail[®]
MULTICHANNEL

Rådgivning om datadrevet kommunikation samt eksekvering af kommunikation i flere kanaler.

InterMail[®]
DIGITAL MARKETING

Rådgivning om lead generering og kundeloyalitet samt udvikling af marketing automation løsninger.

InterMail[®]
PACKAGING

Rådgivning og salg af emballage- og forsendelsesløsninger til e-handel.

FORRETNINGSMÆSSIGE TILTAG

- Ledelsesforandringer indenfor salg, marketing og digital udvikling
- Kommerciel styrkelse af vores 3 forretningsområder
- Køb af Response Optimizer
- Stor synlighed i markedet

FORRETNINGSMÆSSIGE RESULTATER

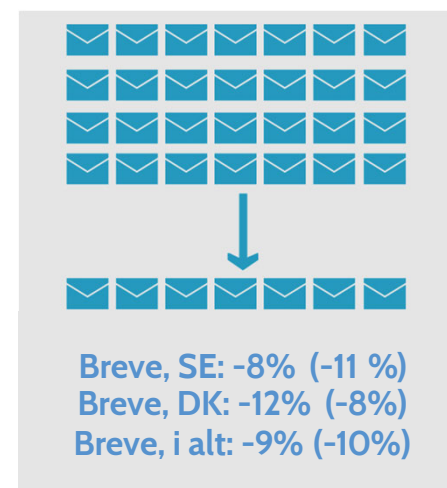
- Vækst i salget af digitale produkter
- Styrkelse af forretningsområderne i både Danmark og Sverige
- Nedbringelse af den rentebærende bankgæld med 3,6 mio. kr.
- Mange nye og spændende kunder
- InterMail har i september 2020 opnået enighed med sin bankforbindelse om tilpasning og forlængelse af kreditfaciliteterne med genforhandling 20. december 2021.

MARKEDET FOR KOMMUNIKATION

Vi befinder os i et kommunikationsmarked i vækst, hvor omsætningen inden for skræddersyet og individualiseret kommunikation forventes fordoblet inden for de kommende 5 år.

**“SKRÆDDERSYET OG
INDIVIDUALISERET KOMMUNIKATION
FORVENTES FORDOBLET INDEN FOR
DE KOMMENDE 5 ÅR”**

DAGBLADET BØRSEN



POSTNORD

4 GODE GRUNDE TIL AT KUNDER VÆLGER INTERMAIL?

ATTRAKTIVE PRODUKTER OG SERVICES

FORRETNINGSFORSTÅELSE

**STÆRKE KOMPETENCER MED
BRED MARKEDSERFARING**

DATADREVET KOMMUNIKATIONSHUS

VI HAR STOR FOKUS PÅ KVALITET OG MILJØ

InterMail ISO-certificeres på rekordtid

InterMail er i 2019/20 blevet ISO-certificeret inden for informationssikkerhed (ISO 27001) og kvalitetsledelse (ISO 9001). Hvad der normalt tager op til 18 måneder at gennemføre, har InterMail gennemført på blot 5 måneder med yderst flotte resultater. Begge standarder sikrer høj sikkerhed og kvalitet i alle InterMails processer.

BAGGRUND

InterMail har siden 2018 oplevet et stort fokus fra vores kunder på proces- og IT-sikkerhed. På den baggrund valgte InterMail i 2019 at opbygge og implementere et ledelsessystem på baggrund af ISO 9001 standarden samt et informationssikkerhedssystem på baggrund af ISO 27001 standarden.

InterMail har gennemført gennemgribende indsatser i forhold til kvalitetssikring, miljø og informationssikkerhed ved at opbygge og implementere et ledelses-, data- og informationssikkerhedssystem, der lever op til de internationalt anerkendte ISO 9001 og 27001 standarder.

ISO 9001 standarden er overordnet tiltænkt at fokusere på de forhold, der fra producenten og leverandøren side kan skabe værdi for kunden.

De kvalitetsforhold, og den samlede værdi som InterMail ønsker skal indgå i de produkter som udvikles, produceres og leveres, repræsenterer både en række fysiske synlige kvaliteter og en række kvaliteter som ikke umiddelbart opleves af kunden som synlige, men som alligevel er en uhyre vigtig del af virksomhedens image og omdømme, og der kan ikke mindst nævnes forhold som GDPR, IT og den fysiske informationssikkerhed samt også en minimering af den miljøpåvirkning virksomheders produktion og produkter har på vores samfund og omgivelser.

Hvor forholdene der relaterer sig til informationssikkerhed, IT sikkerhed og GDPR styres i virksomhedens ISO 27001 system, så er de miljømæssige forhold integreret i InterMail's ISO 9001 ledelsessystem.

"Certificering er med til at forstærke os som en kvalitetsorienteret virksomhed, og er et stort skulderklap til hele organisationen. De høje krav, vi stiller til os selv hver dag er vigtige, og gør, at vi som virksomhed altid har fokus på at forbedre sikkerheden og kvaliteten i vores processer og produktion for at være fremtidsorienteret," siger Anders Ertmann, CEO, InterMail.

GENNEMFØRT PÅ REKORDTID UDEN AFVIGELSER

Certificeringen kom efter 5 måneders effektivt og præcist arbejde med at beskrive arbejdsgange og dokumentere data- og informationssikkerhedssystemet på tværs af organisationen samt udvikling af en lang række kontroller og styringsværktøjer. Dette sikrer kvaliteten i hver eneste proces og produktion. InterMails Director of Production udtaler:

"Vi har gennemført certificeringen på rekordtid på kun 5 måneder i modsætning til de normale 12-18 måneder. Vi er især stolte af, at medarbejderne har udvist stor dedikation og opbakning til projektet. Alle medarbejdere har været yderst motiverede og har løftet det sammen. De eksterne auditerer var yderst imponerede over vores præstation og forberedelse. Det er meget sjældent, at et firma går igennem den første certificering uden nogen anmærkninger, som vi har gjort" udtaler Flemming Olesen, Director of Production, InterMail.

ÅBNER OP FOR NY KUNDER

Med ISO-certificeringen åbner InterMail op for at kunne håndtere en lang række nye kunder fra både det private og offentlige, der kræver en ISO-certificeret leverandør. Der er mange gode grunde til at vælge en ISO-certificeret leverandør, herunder sikker og rettidig kommunikation:

"Vi oplever fortsat en meget stor interesse for vores digitale services fra især store finansielle selskaber, forsyningsvirksomheder og offentlige kunder, hvor sikker og rettidig kommunikation er et absolut must", siger Anders Ertmann.

Certificeringen har også en intern værdi for InterMail og er et stærk grundlag for udvikling og konstant forbedring:

"For os er ISO-certificeringen mere end blot et stykke papir. For os er det en udvikling, hvor vi hele tiden skal forbedre os og følge med vores kunders krav og forventninger," tilføjer Nicolas Olivares, Finance Director, InterMail.

RESULTATOPGØRELSE

Mio. kr.	2019/20 Koncern	2018/20 Koncern
Nettoomsætning	112,7	135,1
EBITDA	15,3	16,8
Primær drift (EBIT) efter særlige poster	1,3	5,7
Finansielle poster	-5,3	-5,1
Resultat før skat (EBT)	-4,0	0,6
Årets resultat af fortsættende aktivitet	-3,3	0,8
Året resultat af ophørende aktivitet	0,0	-0,6
Årets resultat	-3,3	0,2

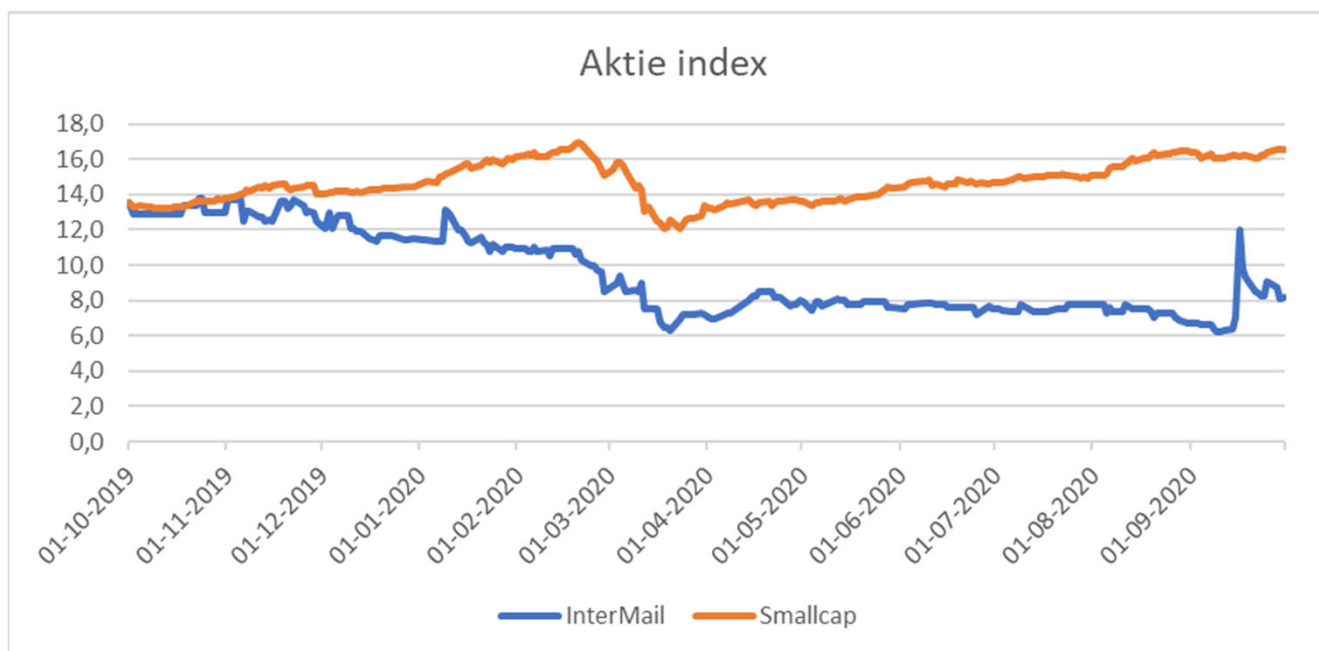
BALANCE

Mio. kr.	30. sep. 2020	30. sep. 2019
Aktiver		
Langfristede aktiver	126,9	139,7
Kortfristede aktiver, ekskl. likvide beholdninger	27,8	35,0
Likvide beholdninger	0,3	0,1
Aktiver i alt	155,0	174,8
Passiver		
Egenkapital	15,2	18,5
Langsigtede forpligtelser i alt	92,5	67,4
Kortsigtede forpligtelser i alt	47,3	88,9
Passiver i alt	155,0	174,8

PENGESTRØMME

Mio. kr.	2019/20	2018/19
Pengestrømme fra driftsaktivitet	14,6	-8,1
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	0,0	69,2
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-14,5	-61,5
Likvide beholdninger, ultimo	0,3	0,1

UDVIKLING I INTERMAILS AKTIEKURS I REGNSKABSÅRET 2019/20



Aktiekursen var 9,45 den 11. januar 2021

STRATEGIPLAN INTERMAIL 2023

Strategiplan InterMail 2023

I strategiplanen "InterMail 2023" har bestyrelsen, direktionen og ledelsen fastlagt den strategiske retning for InterMail mod år 2023. Efter COVID-19 pandemien har bestyrelsen og ledelsen tilpasset strategiplanen og den strategiske retning til de tre forretningsområder. Vores planer er fortsat ambitiøse og målsætningen er, at InterMail skal blive en europæisk kommunikationsvirksomhed. Det kræver stærke kompetencer, hvorfor vi har som ambition at fastholde og tiltrække de dygtigste medarbejdere til InterMail. Igennem organisk vækst og ved akquisitioner vil vi samtidig skabe lønsom vækst i vores omsætning og resultat.

Det er vores forventning, at andelen af omsætning inden for analyse, dataindsamling, strategi, kreative koncepter samt digitale kommunikationsløsninger vokser med 5-8% årligt, og at omsætningen af output management løsninger samtidigt falder 2-5% årligt. EBITDA forventes at vokse med 3-5% årligt. Derudover undersøger vi mulighederne for yderligere lønsom vækst – både organisk og via strategiske akquisitioner – som understøtter vores vision om at lønsomt erobre markedsandele.

Vores vision er at blive den førende udbyder af effektiv kundekommunikation.

Vores mission er at hjælpe vores kunder med at optimere og automatisere deres kundekommunikation.

INTERMAILS VIGTIGSTE AKTIV



“VI LÆGGER STOR VÆGT PÅ AT TILTRÆKKE MEDARBEJDERE MED FORSKELLIGE KOMPETENCER. EN ARBEJDSSTYRKE BESTÅENDE AF MEDARBEJDERE MED FORSKELLIG BAGGRUND, TÆNKEMÅDE OG PERSONLIGHED KOMBINERET MED DE RETTE FÆRDIGHEDER MULIGGØR EN BEDRE PRÆSTATION OG ET STÆRKERE OUTPUT I DEN SIDSTE ENDE.”

ANDERS ERTMANN, CEO, INTERMAIL



INTERMAIL HAR EN SPÆNDENDE FREMTID FORAN SIG

- Markedet for skræddersyet og individualiseret kommunikation fordobles over de kommende 5 år
- Den rette ledelse til at eksekvere strategiplanen InterMail2023
- Den rette markedsposition til at skabe vækst
- De rette kommunikationsløsninger til markedet

Fremtiden tegner lys, og vi er overbeviste om at 2020/21 bliver året, hvor InterMail igen får overskud.

BESLUTNING OM ANVENDELSE AF OVERSKUD ELLER DÆKNING AF TAB I HENHOLD TIL DEN GODKENDTE ÅRSRAPPORT

FREMLÆGELSE AF OG VEJLEDENDE AFSTEMNING OM VEDERLAGSRAPPORT

VALG AF MEDLEMMER TIL BESTYRELSEN

VALG AF MEDLEMMER TIL BESTYRELSEN

Bestyrelsen foreslår genvalg af:

- John Dueholm
- Jan Olsen
- Martin Bøge Mikkelsen

Ledelseshverv: Der henvises til årsrapporten side 26

VALG AF REVISOR

VALG AF REVISOR

Bestyrelsen foreslår genvalg af selskabets nuværende revisor

- Grant Thornton Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

FORSLAG FRA BESTYRELSEN

FORSLAG FRA BESTYRELSEN

7 Forslag fra bestyrelsen

7.1 Godkendelse af bestyrelsens vederlag for det igangværende regnskabsår

GODKENDELSE AF BESTYRELSENS VEDERLAG FOR IGANGVÆRENDE REGNSKABSÅR

Bestyrelsen foreslår, at generalforsamlingen godkender bestyrelsens vederlag for det igangværende regnskabsår som følger:

- Bestyrelsesformand: kr. 175.000 (tidligere kr. 175.000)
- Menige bestyrelsesmedlemmer: kr. 100.000 (tidligere kr. 100.000)

BEMYNDIGELSE TIL DIRIGENTEN

TAK FOR I DAG

InterMail[™]