

Årsrapport 2016/17

1. oktober 2016 – 30. september 2017

Selskabsmeddelelse nr. 2-2017/18

19. december 2017

FORVENTNINGER TIL REGNSKABSÅRET 2016/17 REALISERET I OVERENSSTEMMELSE MED DET I MAJ 2017 UDMELDTE. FOKUS PÅ DIGITAL TRANSFORMATION OG KERNEFORRETNINGEN

Der er i sommeren og efteråret 2017 foretaget en omfattende tilpasning af virksomheden – både i form af en fokusering af aktiviteterne og ændringer i ledelsen efter et halvår, hvor InterMail ikke var i stand til at følge de fastlagte planer. Der er nu fuldt fokus på aktiviteterne inden for eksekvering af omnichannel markeds kommunikation, relationsmarkedsføring og digitale loyalitetsklubber, hvor der er vækst, og hvor InterMail tilbyder effektive løsninger. Samtidig nedskaleres Konvolutdivisionen til markedsvilkårene, og en endelig strategisk løsning forventes i 2017/18.

HOVEDPUNKTER:

Omsætningen i 2016/17 blev på 270,5 mio. kr. mod 330,7 mio. kr. året før, svarende til et fald på 18,2%. Tilbagegangen skyldes væsentligt lavere salg i både Kommunikations- og Konvolutdivisionen.

Faldet i omsætningen vedrører primært konvolutsalg, SkanPack-produkter, print og kuvertering, mens omsætningen af loyalitetssystemet RelationPlus steg planmæssigt i forhold til 2015/16.

EBITDA blev på 12,7 mio. kr. i 2016/17 mod 15,8 mio. kr. i 2015/16. Tilbagegangen skyldes et væsentligt lavere salg end forventet.

Resultat af primær drift før særlige poster (EBIT) blev på -2,3 mio. kr. mod på 3,3 mio. kr. i 2015/16.

De finansielle nettoudgifter udgjorde 10,1 mio. kr. i 2016/17 mod 8,7 mio. kr. i 2015/16.

Resultat før skat blev på -13,4 mio. kr. i 2016/17 mod -5,4 mio. kr. i 2015/16. Det lavere resultat kan primært tilskrives, at resultatet af primær drift er lavere i 2016/17 end året før.

Skat af årets resultat udgjorde -1,0 mio. kr. i 2016/17 mod 0,5 mio. kr. i 2015/16, og skyldes en regulering i udskudt skat.

EBITDA-marginen var uændret i 2016/17, mens EBIT-marginen var -1% i 2016/17 mod 1% i 2015/16.

Soliditetsgraden inklusive ansvarlige lån udgjorde 26,4% ultimo 2016/17 mod 28,1% i 2015/16. Egenkapitalen var ultimo 2016/17 på 3,5 mio. kr. mod 16,5 mio. kr. i 2015/16.

I december 2017 har InterMail opnået enighed med sine bankforbindelser og konvertible långivere med flere om en afgørende ændring i selskabets kapitalstruktur, der forventes gennemført kort efter den ordinære generalforsamling i januar 2018. Når aftalen gennemføres, vil det medføre en markant nedbringelse af den rentebærende gæld, en tilsvarende styrkelse af soliditeten og en langt lavere balance.

FORVENTNINGER

I 2017/18 vil der i Kommunikationsdivision være fokus på at udvikle samarbejdet med eksisterende kunder med henblik på salg af yderligere services samt på at tiltrække nye kunder, som efterspørger InterMails unikke services inden for eksekvering af omnichannel markeds kommunikation – både fysisk og digitalt. Ligeledes fortsætter den stramme omkostningsstyring med det mål at opnå et positivt driftsresultat for 2017/18.

I 2017/18 forventes det igen, at omsætningen af digitale produkter og ydelser vil vise fremgang. Ligeledes forventes der en fremgang i salget af papirbaseret direct marketing, som følge af tilgang af nye kunder. Gennem investeringer i kompetenceudvikling og digitale systemer, der kan understøtte InterMails position som en sikker og troværdig eksekveringspartner af kommunikationsløsninger, forventes et væsentligt forbedret driftsresultat for 2017/18.

InterMails investeringer skal i fremtiden hovedsageligt bestå af kompetenceudvikling og digitale systemer, der understøtter vores kunders behov for moderne kommunikationsløsninger.

Efter gennemførelsen af de overfor nævnte forhold vil InterMail være en fokuseret og kundeorienteret virksomhed, der har som mål at realisere Kommunikationsdivisionens potentiale.

ØKONOMISKE FORVENTNINGER

Baseret på ovenstående forventninger til InterMails fortsættende aktiviteter i Kommunikationsdivisionen og en svensk kronekurs på 0,78 DKK/SEK forventes følgende for 2017/18:

- En koncernomsætning i niveauet 135-145 mio. kr. mod 137,4 mio. kr. i 2016/17
- Et EBITDA-resultat i niveauet 17-22 mio. kr. mod 21,6 mio. kr. i 2016/17
- Et EBIT-resultat før særlige poster i niveauet 9 til 14 mio. kr. mod 9,6 mio. kr. i 2016/17
- Et positivt resultat før skat i niveauet 0-5 mio. kr. mod 0 mio. kr. i 2016/17

Som konsekvens af den fortsatte tilpasning af Konvolutdivisionen samt den forventede strategiske løsning og den ændrede kapitalstruktur med de deraf følgende værdireguleringer af aktiver og gældsforpligtelser, forventes resultatet før skat at blive i niveauet 0 kr.

GENERALFORSAMLING 2016/17

Generalforsamling afholdes torsdag d. 18. januar 2017 kl. 17.00 hos InterMail A/S på virksomhedens adresse Stamholmen 70 i Hvidovre.

Venlig hilsen
InterMail A/S

YDERLIGERE OPLYSNINGER:

Anders Ertmann, CEO
Telefon: 39 66 09 22
Mobil: 51 16 13 72
E-mail: anders.ertmann@intermail.com

N.E Nielsen, Formand
Telefon: 42 43 33 43
E-mail: N.E.Nielsen@dlapiper.com

InterMail er via datterselskabet StroedeRalton en de største udbydere af fulfilment-services, mailhåndtering og it-baserede loyalitetssystemer i Norden. Ligeledes er InterMail den største producent på det nordiske marked for konvolutproduktion og tiltrykning. Selskabet producerer 1 mia. konvolutter om året og har i tillæg en lang række forsendelseskoncepter (SkanPack), som efterspørges af virksomheder indenfor den stadigt voksende internethandel.